

**Положение о конкурсе семейных видео-роликов
«МОЯ ЗДОРОВАЯ СЕМЬЯ - 2022»,
среди обучающихся 5-8 классов муниципальных бюджетных
общеобразовательных организаций города Сургута и Сургутского
района и их родителей, проводимого в рамках мероприятий
«Года Здоровьесбережения в Югре»**

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет цель, задачи, условия и порядок проведения конкурса видеороликов «МОЯ ЗДОРОВАЯ СЕМЬЯ - 2022» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором конкурса является БУ ХМАО – Югры «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики», филиал в городе Сургуте

1.2.1. Организатор конкурса:

- утверждает условия проведения конкурса и критерии оценки представленных конкурсных работ;
- формирует состав Экспертной комиссии конкурса, которые обеспечивают проведение конкурса и оценку конкурсных работ.
- утверждает порядок награждения победителей конкурса;
- рассматривает и принимает решения по вопросам, возникающим в процессе проведения конкурса и неурегулированным настоящим Положением.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель конкурса: привлечение внимания подростков и их родителей к вопросу формирования положительного имиджа семьи, популяризацию и укрепление традиционных семейных ценностей, содействующих здоровому образу жизни.

2.2. Задачи конкурса:

- развивать и стимулировать творческую активность детей и родителей;
- предоставить возможность для развития творческой инициативы родителей в формировании у детей ответственного отношения к своему здоровью и здоровью окружающих;
- создавать условия для укрепления семейных отношений, путем обращения к здоровому образу жизни;

- привлечь внимание родительской общественности и образовательного сообщества к проблеме формирования культуры здоровья, соблюдению принципов ЗОЖ.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. К участию в конкурсе приглашаются семьи обучающихся 5-8 классов школ города Сургута и Сургутского района (не более 3-х от образовательной организации)

3.2. Для участия в конкурсе необходимо подготовить видеоролик по теме, отвечающей целям и задачам конкурса.

3.3. В ролике могут принять участие все члены семьи, дети и родители, представители нескольких поколений.

4. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1. Предметом Конкурса является семейный видеоролик, направленный на популяризацию и укрепление традиционных семейных ценностей, пропагандирующий здоровый образ жизни, интересные здоровые совместные увлечения.

4.2. Конкурс проводится в два этапа с **16 мая по 10 июня 2022 года**.

4.2.1. I этап Конкурса проводится внутри образовательной организации до **06 июня 2022 года**. Конкурсная комиссия образовательной организации рассматривает, утверждает и предоставляет отснятый конкурсный материал (**не более 3 работ**) на второй этап Конкурса на электронный адрес: shustrik.1969@mail.ru или в БУ ХМАО-Югры «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики» на электронном носителе по адресу: ул. Г. Кукуевицкого, д. 12/1.

4.2.2. На II этапе с **06 по 10 июня 2022 года** экспертная комиссия в составе специалистов организаций здравоохранения, образования и культуры Сургута и Сургутского района просматривает, оценивает представленные работы и определяет путём принятия коллегиального решения победителей и номинантов Конкурса.

4.2. Работы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются.

4.3. Требования к ролику:

4.3.1. Сюжет ролика должен соответствовать основной идее конкурса.

4.3.2. Текст ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

4.3.3. Наличие в ролике эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.

4.3.4. Отсутствие в выступлении ненормативной лексики, оскорблений, клеветы, призывов к насилию, а также высказываний, направленных на разжигание расовой, межнациональной и религиозной розни, не должны содержать негативные явления с использованием сигарет, алкоголя и наркотиков, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы.

4.3.5. Видеоролик предоставляется на электронном носителе (хронометраж не более 1 минуты);

4.3.6. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе.

4.3.7. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы, выполненные в соответствии с целями и задачами конкурса, тиражирования, воспроизведения и демонстрации работ без выплаты авторского вознаграждения.

5. Порядок оценки выступлений

5. Порядок оценки конкурсных работ

5.1. Экспертный совет конкурса оценивает каждую конкурсную работу по 10-балльной системе по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения;
- мотивирующая сила работы;
- адекватность целевой аудитории (соответствие языка и стиля ролика той аудитории, к которой адресовано сообщение).

5.2. Победителем Конкурса становится видеоролик, набравший наибольшее количество баллов.

6. Награждение

6.1. Все участники конкурса награждаются благодарственными письмами, лауреаты - дипломами I, II, III степени БУ ХМАО – Югры «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики» филиал в городе Сургуте.

6.2. Награждение победителей и участников конкурса пройдёт до **20 июня 2022 года**.

6.3. Видеоролики победителей конкурса будут размещены на сайте и в официальном сообществе «ВКонтакте» Центра общественного здоровья и медицинской профилактики.

Дополнительную информацию можно получить по телефону:

- 8(3462)95-12-04 (БУ ХМАО – Югры «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики» филиал в городе Сургуте).